

UMA METODOLOGIA

ART FOR *CULTURE*

Saúde mental e bem estar na
prática dentro da sua empresa.

CRIA
GRAFFITI



O CONTEXTO QUE O RH VIVE HOJE

**Engajar pessoas nunca foi
tão difícil, nem tão urgente.**

**ART FOR
*CULTURE***

Engajar pessoas nunca foi tão difícil — nem tão urgente.

ENGAJAMENTO

Colaboradores desconectados

Apenas 23% dos colaboradores no mundo se sentem engajados no trabalho. A maioria cumpre função — sem propósito, sem pertencimento.

Gallup, 2024

RETENÇÃO

Turnover silencioso e explícito

O custo de substituir um colaborador chega a 2× seu salário anual. E antes de sair, muitos já 'saíram por dentro' — o chamado quiet quitting.

SHRM / Gallup

CULTURA

Cultura declarada ≠ cultura vivida

Valores existem em murais e PDFs. Mas 68% dos colaboradores não conseguem citar os valores da empresa onde trabalham.

Deloitte Human Capital Trends

BURNOUT

Esgotamento em alta

76% dos profissionais relatam sintomas de burnout. O RH precisa de iniciativas que criem pausas reais — não só palestras sobre saúde mental.

McKinsey Health Institute

Saúde mental e bem-estar deixaram de ser apenas uma pauta de pessoas. Hoje, são pilares da cultura organizacional e do futuro das empresas.

A crescente atenção à saúde mental, reforçada pela atualização da NR-01, mostra que bem-estar, pertencimento e segurança psicológica deixaram de ser temas complementares e passaram a ocupar um papel central na estratégia de gestão de pessoas.

A NR-01 é a Norma Regulamentadora nº 1, do Ministério do Trabalho: Atualização da legislação trabalhista que amplia a atenção das empresas para riscos psicossociais no ambiente de trabalho, reforçando a importância de saúde mental, bem-estar e segurança psicológica.



Workshops acabam. Apresentações fecham. **Arte fica.**

Uma obra criada coletivamente pelos seus colaboradores,
instalada para sempre no espaço da sua empresa.



Para cada dor do RH, uma resposta concreta.

DOR DO RH

ART FOR CULTURE ENTREGA

Baixo engajamento e falta de senso de propósito



A co-criação da obra conecta cada pessoa ao propósito coletivo.
Colaboradores não assistem — constroem.

Cultura organizacional que não sai do papel



Os valores da empresa viram matéria-prima da arte.
O que era abstrato se torna visível, tocável, permanente.

Dificuldade de criar pertencimento em times híbridos



A experiência presencial cria **memória compartilhada**.
O tipo de vínculo que nenhuma ferramenta digital replica.

Burnout e esgotamento sem iniciativas reais de pausa



A vivência artística ativa o sistema parassimpático. É uma **intervenção comprovada** — não uma palestra sobre equilíbrio.

Ações de cultura percebidas como genéricas ou desconectadas



Cada edição é construída sobre os valores e OKRs daquela empresa. **Não existe dois Art for Culture iguais.**

Não é intuição. É neurociência.

Atividades artísticas coletivas ativam regiões cerebrais ligadas à empatia, memória emocional e pertencimento — de forma que discussões verbais não conseguem alcançar.

75%

Redução de marcadores de estresse após 45 min de criação artística

Drexel University

+40%

Melhora em colaboração e empatia após atividades criativas compartilhadas

Harvard Business Review

21%

Mais produtividade em equipes com forte conexão emocional

Gallup — State of the Workplace

59%

Menor rotatividade em empresas com cultura organizacional consistente

Harvard Business Review

Arte como estratégia de cultura.

AS MAIORES EMPRESAS JÁ ENTENDERAM ISSO



Arte como ambiente

Artist in Residence integra artistas aos times para estimular pensamento não-linear e inovação cultural. Arte pública nos campi desde os anos 2000.



Identidade visual

Cada escritório no mundo é uma obra colaborativa que reflete a cultura local. Arte não é decoração — é linguagem de cultura interna.



Narrativa coletiva

Arte, fotografia e narrativa visual como pilares de comunicação interna. Colaboradores são autores da história da marca.



Cultura física

Arte original dos colaboradores cobre as paredes. Criatividade e cultura são inseparáveis — o espaço físico conta quem eles são.

A arte se adapta às diretrizes que você já tem.

Nosso time curador se encontra com o RH, que define o tema central de cada edição. A experiência, as dinâmicas e a obra são construídas dentro do que você já está trabalhando. Nosso time absorve, sugere e constroi a partir dos direcionamentos do RH.

VALORES

Cultura & Valores

Os valores viram provocações artísticas. A obra reflete o que a equipe acredita — não o que está no mural.

ESTRATÉGIA

OKRs & Metas

Os objetivos do ciclo ganham expressão visual. A equipe processa onde está e para onde vai — com presença.

METODOLOGIA

Frameworks Internos

Agile, OKR, GPTW, ESG — qualquer metodologia pode ser o fio condutor das dinâmicas e da obra.

NARRATIVA

Trama & Momento

Fusão, rebranding, transformação. A arte processa o que está acontecendo de um jeito que reunião não consegue.

PESSOAS

Integração & Onboarding

Fusão, rebranding, transformação. A arte processa o que está acontecendo de um jeito que reunião não consegue.

CELEBRAÇÃO

Reconhecimento & Legado

Fusão, rebranding, transformação. A arte processa o que está acontecendo de um jeito que reunião não consegue.

Grupos formados, arte em ação.

01

The Table

Café & vivência de arte

90 min

- > Chegada e ambiência
- > Vivência artística prática
- > Dinâmica das folhas coletivas

02

Draw Yourself

O painel coletivo

60 min

- > Painel com espaço individual
- > Autorretrato livre com nome
- > Roda de compartilhamento

03

The Wall

A grande obra

90 min

- > Composição-base do artista
- > Pintura coletiva na tela
- > Assinatura e instalação

04

Legacy

O que cada um leva

30 min

- > Encerramento e mensagem
- > Caderno com desenhos
- > Material para ao RH

Café da manhã + vivência de arte.

90 min

1

Chegada & ambiência

15 min

Mesas coletivas preparadas: papel, canetas, tintas, sprays, marcadores, lápis. Café e música leve. O artista recebe as pessoas e apresenta o propósito do dia.

2

Vivência artística na prática

30 min

O artista compartilha técnicas e linguagens experimentando junto com todos. Fala sobre arteterapia, como criar reduz cortisol e gera confiança. de que não é preciso saber desenhar.

3

A dinâmica das folhas

45 min

Cada pessoa tem uma folha à frente. O artista lança temas da cultura da empresa — 1 minuto de criação por tema. As folhas passam de mão em mão: nova camada, nova contribuição.

VALOR PARA O RH

As folhas são o primeiro mapa expressivo do grupo. Cores, traços e temas recorrentes revelam o estado emocional coletivo.

O painel coletivo. O momento de se reconhecer.

60 min

1

O painel entra em cena

5 min

Um grande painel com marcações para criação de rostos. Tintas, pincéis e marcadores. O artista convida: 'esse espaço é sobre você.'

2

Criação livre com orientação

40 min

Cada pessoa se autorretrata: rosto, abstrato, símbolo ou palavra. O artista circula e acolhe. Ao terminar, cada um escreve seu nome abaixo.

3

Roda de compartilhamento

15 min

Todos se reúnem em frente ao painel completo. Observações espontâneas guiadas pelo artista: 'o que você vê no conjunto?'



O painel coletivo. O momento de se reconhecer.

DIAGNÓSTICO PARA O RH

O Draw Yourself é a ferramenta de diagnóstico mais rica da experiência.

- Como cada pessoa se representa: tamanho, posição e expressão
- Uso de cores e símbolos — linguagem do inconsciente
- Como o indivíduo se enxerga dentro do coletivo
- Padrões de autoestima e pertencimento
- Conexão percebida com a empresa



Criada por todos.

90 min

O artista chega preparado

- > Tela grande com composição-base
- > Criada a partir dos valores e cultura da empresa
- > Pré alinhado com o RH

Todos constroem juntos

- > Cada colaborador pinta e adiciona cor
- > Há técnica e liberdade ao mesmo tempo
- > A obra cresce diante de todos

Todos assinam a obra

- > Cada pessoa assina a tela ao final
- > Placa: 'Criada coletivamente pelo time x em [ano]'
- > Pode ser tela ou parede do escritório

A obra fica.
Não em um PDF.
Não em um e-mail.

Na parede.
Todos os dias.



Encerramento coletivo.

30 min

1 Palavra final em roda

O que ficou? O que surpreendeu? Uma palavra de cada pessoa sobre o dia. O poder da arte para o bem estar e saúde mental.

2 Confirmação dos entregáveis pós-experiência

O RH recebe em até 7 dias: caderno personalizado, relatório base do dia, análise da arteterapia, psicologia das cores e mapa cultural.



O CADERNO ART FOR CULTURE

Entregue 7 dias após o evento.

Para lembrar e permanecer inspirando.

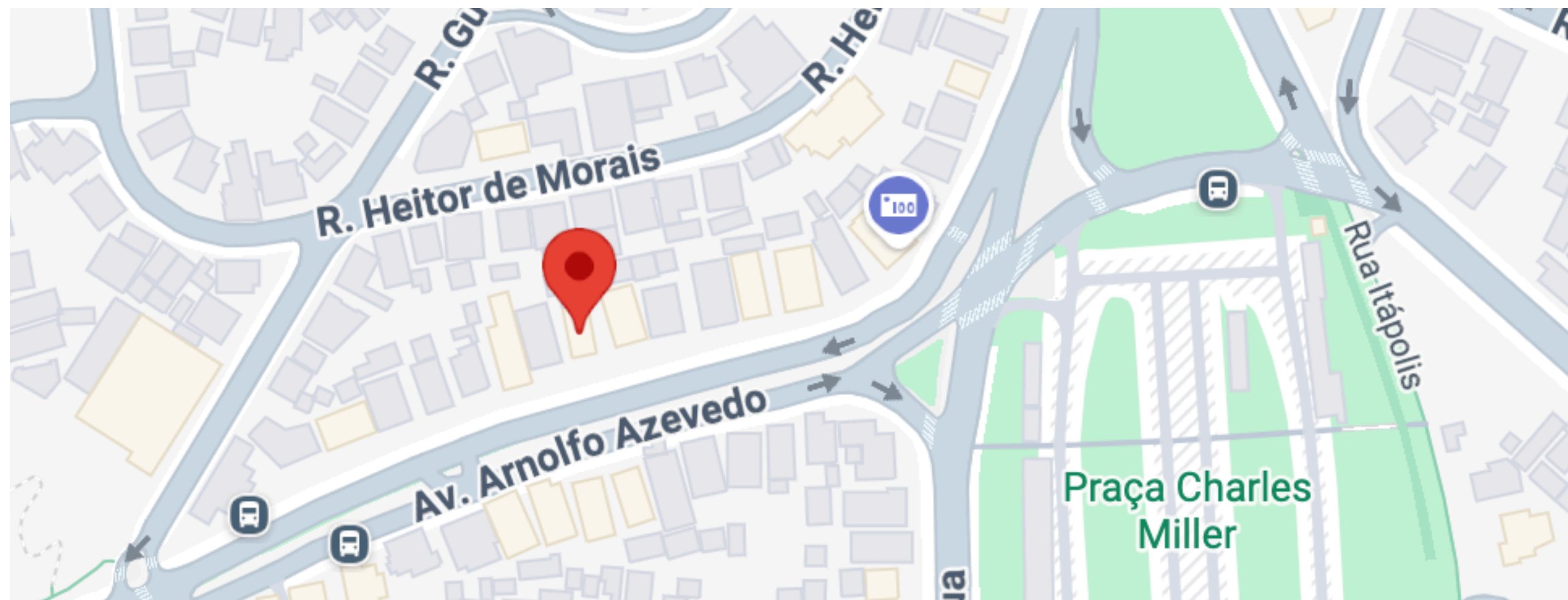
- Capa personalizada com a identidade da empresa.
- Páginas com as artes criadas pelos colaboradores no The Table.
- Páginas em branco para inspirar novas formas de se expressar.
- Nomes dos participantes registrados no colofão da edição.
- Data e tema do encontro como memória permanente.

LOCAL

Na sede da sua empresa
ou na Casa Rino, da Rino&Partners.

Um espaço inspirador onde as atividades
são potencializadas pelo clima acolhedor.

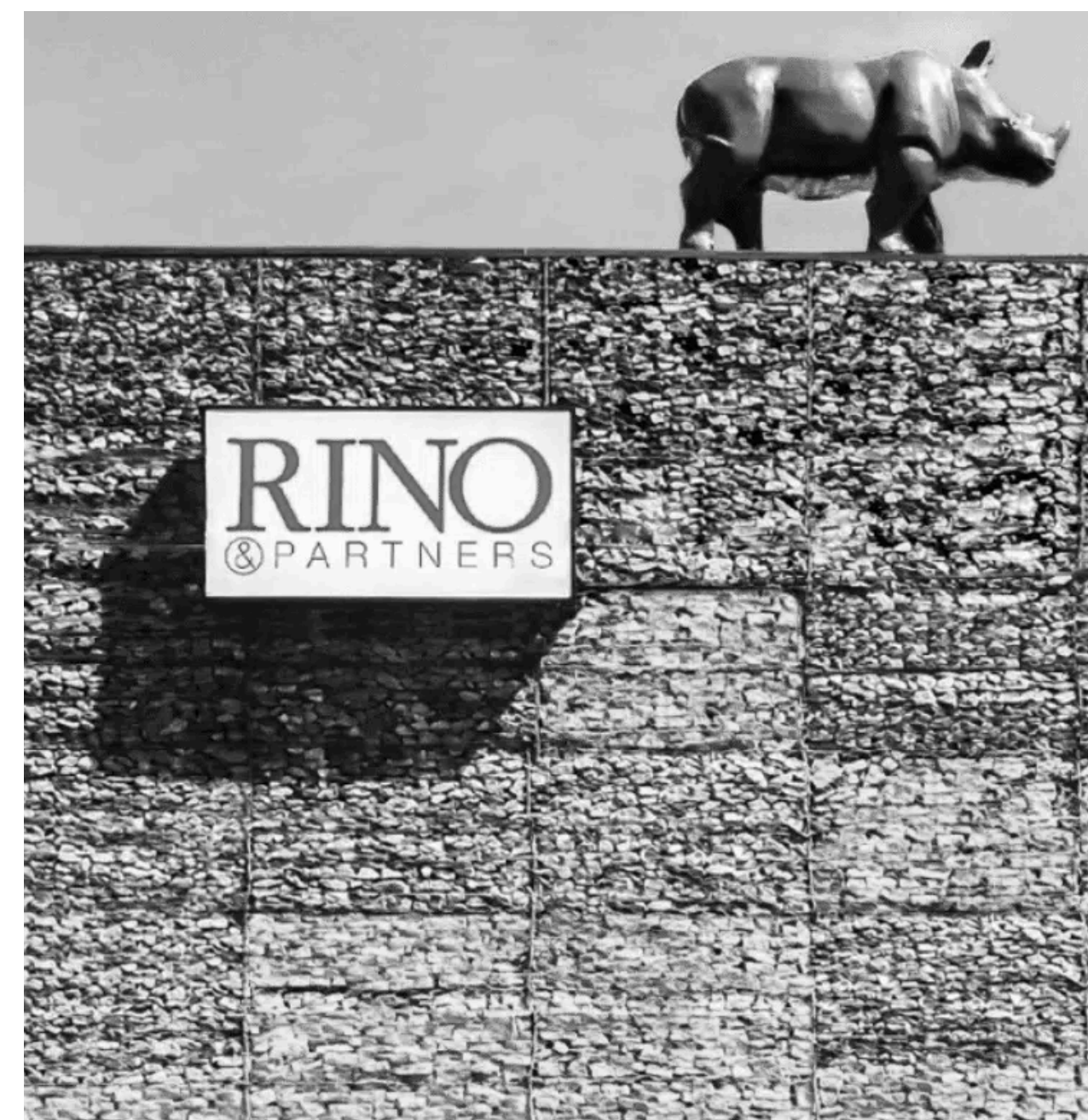
Av. Arnolfo Azevedo, 126 - Pacaembu, São Paulo - SP, 01236-030



ART FOR CULTURE™



CRIA
GRAFFITI



17

Uma metodologia criada por quem acredita — e vivenciou na prática — que estratégia define o caminho, mas é a cultura que faz as pessoas caminharem juntas.

IDEALIZADOR

Rafael Sando

Artista · Publicitário · Grafiteiro

16 anos em comunicação e estratégia criativa. Paramount, Vivo Ads, UOL, Intel América Latina, Lew'Lara/TBWA, Grupo Bandeirantes.

ESPM · FGV · Panamericana

Viu de perto a necessidade das empresas se conectarem de forma mais engajada com suas culturas.



CURADOR

Albert Lazarini

Artes Visuais · Arteterapia ·

Graduado em Artes Visuais. Desenvolveu processo de arteterapia que conecta memória, inconsciente e expressão simbólica. Obra construída a partir do graffiti e do espaço urbano. Artista com obras em Nova York e Bienais pelo Brasil.

Usa a arte como ferramenta de transformação e reconhecimento



**Cultura não se declara,
Se constrói juntos.**

**ART FOR
CULTURE**



Somos uma plataforma criativa que conecta artistas urbanos a marcas, empresas, festivais e projetos culturais, transformando a arte em experiências de alto impacto.

Por meio de murais, ativações, oficinas, intervenções artísticas e ações disruptivas, criamos conexões autênticas entre marcas e pessoas, levando criatividade para espaços corporativos, eventos e ambientes urbanos.

Cada iniciativa é pensada para criar experiências memoráveis, fortalecer comunidades e aproximar empresas de seus públicos de forma genuína e inovadora.

**CRIA
GRAFFITI**

Clientes, parceiros e na mídia



amaze

MAIZENA®



— B A C K S T A G E —
MIRANTE



RINO
& PARTNERS

CARAS

**JOÃO
ROCK**

RollingStone



billboard

**CR
IA**
GRAFFITI

ART FOR
CULTURE